

ZÁKLADNÍ ŠKOLA A ZÁKLADNÍ UMĚLECKÁ ŠKOLA JESENICE, příspěvková organizace

K Rybníku 800, Jesenice, PSČ 252 42; tel.: 241 004 200;
skola@jesenickaskola.cz; www.jesenickaskola.cz



Školní vzdělávací program

pro základní vzdělávání

Škola pro život

Dodatek č. 4 ke Školnímu vzdělávacímu programu platný od 1. 9. 2025

V rámci kapitoly 5 - **Charakteristika vyučovacího předmětu a učební osnovy, podkapitoly 5. 24 - Podnikavost**, dochází k změnám učebních osnov, které jsou **platné od 1. 9. 2025**. Změny jsou obsahové. Jedná o přesun jednotlivých školních výstupů v rámci ročníku (nejsou barevně označeny), případně změnu znění výstupů a učiva či jejich doplnění, dále o přesun výstupů mezi ročníky, sloučení některých výstupů a některé výstupy byly ze ŠVP odstraněny. Všechny tyto změny jsou v přehledu barevně vyznačeny, dle toho, zda byl výstup přesunut, upraven, nebo odstraněn – viz shrnutí změn. Změny jsou vyznačeny od str. 7 a od str. 15 následuje přehled beze změn platný od 1. 9. 2025.

Vzhledem ke změnám výstupů a učiva, jejich přesunu či sloučení do jednoho výstupu, dochází i ke změně začlenění průřezových témat. Změny jsou vyznačeny v přehledové tabulce od str. 3 (stejně barevné spektrum). Týká se průřezových témat VDO 2 a MKV 2.

Obsahové, časové a organizační vymezení a výchovné a vzdělávací strategie zůstávají beze změn.

S ohledem na plánované změny si vyučující již ve školní roce 2024-2025 upravili tematické plány výuky podnikavost, kam si plánované změny zahrnuli, aby se nemuselo od tohoto školního roku pracovat paralelně dle dvou ŠVP.

Odůvodnění změn:

Ke změně dochází na základě žádosti vyučujících podnikavosti na 2. stupni základní školy. Po aktualizaci mají výstupy a učivo lepší logickou posloupnost a byly posíleny klíčové kompetence, dále došlo k prohloubení učiva a tím lepší připravenosti pro praxi a zároveň se předmět oživil o moderní trendy ve finančnictví a na trhu práce. Úpravy směřují k tomu, aby výuka byla aktuální, navazující, praktická a přínosná pro další vzdělávání i běžný život žáků.

Shrnutí změn:

1. **Odstraněný výstup, část výstupu** – v textu vyznačeno **žlutě**.
2. **Nově zařazený výstup, výstupy, které budou sloučeny, učivo** – v textu vyznačeno **zeleně**.
3. **Přesun do vyššího ročníku** – v textu označeno **modře** a u ročníku uveden **tučně** ročník, do kterého přesunuto.

4. **Přesun do nižšího ročníku** – v textu označeno **růžově** a u ročníku uveden **tučně** ročník, do kterého přesunuto.

Průřezové téma

Výchova demokratického občana Občan, občanská společnost a stát (VDO 2)

Ročník	Předmět	Průřezová témata	Mezipředmět. vazby	Školní výstupy	Učivo (pojmy)	Poznámka
4	Vl	VDO 2 (občan)	Čj	Vysvětlí základní státoprávní pojmy a pojmy vlast, cizina.	Čr – demokratický stát	
6	Vo	VDO 2 (občan)	Hv, Z	Objasní pojem vlast, vlastenectví, vyjmenuje státní symboly a zdůvodní jejich význam, interpretuje pověsti o počátcích českého národa, uvede příklady našeho kulturního dědictví.	naše vlast	
6	Pd	VDO 2 (hodnoty)		Rozdělí lidské potřeby, sestaví vlastní žebříček hodnot a porovná je s objektivním žebříčkem, definuje pojem statek.	potřeba, hodnota, statek, žebříček hodnot, bohatství a chudoba – majetková a duševní	
7	Aj	VDO 2 (odpovědnost)	Vo	Vyjmenuje školní pravidla, co se smí a nesmí ve škole dělat.	modální slovesa se zaměřením na slovesa muset, moci, nesmět	
7	Vo	VDO 2 (občan a stát)	D, Z	Vyjmenuje historické typy států a formy jejich vlád, objasní východy demokratického způsobu řízení státu pro každodenní život občanů, uvede příklady institucí a orgánů, které se podílejí na správě obcí, krajů a státu.	stát a právo	

9	Vo	VDO 2 (práva občanů)	D, Pd	Vysvětlí pojem ústava a její význam, rozliší zákonodárnou, výkonnou a soudní moc, vyjmenuje druhy soudů, objasní slovo volby, popíše jejich průběh, vysvětlí statut občana; objasní pomoc při ohrožení státu, vyjasní pojem obrany státu.	ústava, stát, občané, Listina základních práv a svobod, ohrožení a obrana státu	
9	F	VDO 2 (odpovědnost občana) EV 4 (člověk a prostředí)	Z	Popíše jednotlivé součásti jaderné elektrárny, vysvětlí k jakým přeměnám energie dochází v jaderné elektrárně a porovná je s přeměnami v tepelné a vodní elektrárně, uvede výhody i nevýhody všech tří typů elektráren, popíše historii jaderné energetiky, sleduje a kriticky analyzuje diskuse o jaderných elektrárnách v médiích, věcně argumentuje v diskusích se spolužáky.	jaderná elektrárna	

Průřezové téma

Multikulturní výchova Kulturní difference (MKV 2)

Roční k	Předmět	Průřezová témata	Mezipředmět . vazby	Školní výstupy	Učivo (pojmy)	Poznámka
4	Tč	MKV 2 (rozmanitost zvyků)		Použije při šití různé druhy stehu, dodržuje zásady hygieny a bezpečnosti práce.	práce s drobným materiálem – textil, lidové zvyky a tradice	Sp
5	Tv	MKV 2 (empatie) OSV 9 (kooperace)		Zdokonaluje se v základech sportovních her, zorganizuje jednoduché soutěže, používá upravená pravidla osvojovaných her.		
6	Tv	MKV 2 (fair play)		Zdokonaluje se v základech sportovních her, zorganizuje jednoduché soutěže, používá upravená pravidla osvojovaných her.		
7	Vo	MKV 2 (lidské vztahy)	P, Z	Uvede příklady ekologických problémů, popíše důsledky zásahů člověka do přírody, popíše způsoby, osobního podílu jedince na ochraně přírodního kulturního prostředí.	přírodní bohatství a jeho ochrana	
7	Tv	MKV 2 (fair play)		Zdokonaluje se v základech sportovních her, zorganizuje jednoduché soutěže, používá upravená pravidla osvojovaných her.		

8	P	MKV 2 (vztahy) EV 4 (zdraví)	Vo	Popíše základní stavbu rozmnožovací soustavy a jednotlivé její části, vysvětlí jejich funkci, vyjmenuje základní poruchy a nemoci, které mohou tuto orgánovou soustavu postihnout.	rozmnožovací soustava, mužské pohlavní orgány, ženské pohlavní orgány, hormony, dospívání, početí, vývin jedince, lidská sexualita, pohlavní nemoci a jejich prevence	
8	Tv	MKV 2 (fair play)	F	Zdokonaluje se v základech sportovních her, zorganizuje jednoduché soutěže, řídí se pravidly osvojovaných sportovních her.		
8	Pd	MKV 2 (morální normy)		Popíše charakteristické rysy podnikatele a zaměstnance, posoudí vlastní schopnosti a dovednosti pro roli podnikatele nebo zaměstnance. a vysvětlí podnikatelskou etiku.	podnikání, etika (dobročinnost, charita), sociální citění, podnikatel vs. zaměstnanec	
8	Pd	MKV 2 (morální normy)		Vysvětlí pojem společenská odpovědnost.	společenská odpovědnost	
8	Pd	MKV 2 (morální normy)		Popíše daňový systém České republiky.	daně, slevy na dani, vedení účetnictví, odpisy	
9	Tv	MKV 2 (fair play)	F	Zdokonaluje se v základech sportovních her, zorganizuje jednoduché soutěže, užívá osvojované názvosloví, spolupracuje na taktice hry.		

Vyučovací předmět

Podnikavost (Pd) – s vyznačenými změnami

Ročník	Předmět	Průřezová témata	Mezipředmět. vazby	Školní výstupy	Učivo (pojmy)	Poznámka
6	Pd	VDO 2 (hodnoty)		Rozdělí lidské potřeby, sestaví vlastní žebříček hodnot a porovná je s objektivním žebříčkem; definuje pojem statek.	potřeba, hodnota, statek, žebříček hodnot, bohatství a chudoba – majetková a duševní	
6	Pd			Vysvětlí základní principy tvorby cen. Popíše historii peněz až k dnešním formám placení.	směna, směnný obchod, statky, peníze, oběživo, bankovky, mince, hotovost, virtuální peníze	
6	Pd			Definuje funkci ČNB a obchodních bank.	funkce ČNB, obchodní banky, vedení účtu, dětský účet	
6	Pd			Rozlišuje druhy platebních karet a zná online bankovníctví.	druhy platebních karet, bezpečné používání, funkce bankomatu, formy online bankovníctví, výhody a nástrahy online finančního světa.	
6	Pd			Rozliší zdroje příjmů a objasní možnosti zajištění příjmů.	aktivní příjem, pasivní příjem	
6	Pd			Rozezná vhodný způsob hospodaření a nakládání s penězi. Rozlišuje formy příjmů a nákladů.	úspory a půjčky náklady a příjmy, náklady zbytné a nezbytné, kapesné, dluhy, půjčky	
6	Pd			Vyjmenuje znaky soukromého vlastnictví.	soukromý majetek, firemní a státní majetek, ochrana majetku a duševního vlastnictví	

6	Pd			Rozliší a vysvětlí rozdíly mezi zaměstnáním a podnikáním, uvede různé způsoby získávání kvalifikace.	národní soustava povolání, zaměstnání, podnikání, kvalifikace, mzda	
6	Pd			Vysvětlí dělbu práce.	dělba práce v rodině, třídním kolektivu, firmě, společnosti, její důležitost a význam	
6	Pd			Odhadne a znázorní časovou přímku života z hlediska příjmů. Vysvětlí finanční rovnováhu v rodině.	rodinné finanční plánování, životní cyklus rodiny, porovná náklady a příjmy rodiny	
7	Pd		Vo	Rozliší materiální a duchovní potřeby. Popíše Maslowovu pyramidu lidských potřeb. Srovná vlastní potřeby s Maslowovou pyramidou lidských potřeb.	materiální a duchovní potřeby, Maslowova pyramida lidských potřeb	
7	Pd		M	Definuje pojmy nabídka, poptávka, trh; uvede příklady a popíše konkurenci, porovná ceny. Definuje základní tržní pojmy.	nabídka, poptávka, směna, konkurence, cena, statek, služby, komplement, substitut, spotřebitel	
7	Pd			Popíše tvorbu cen na trhu.	tvorba ceny výrobku na trhu, slevové akce	
7	Pd			Vysvětlí pojem spotřebitelský koš a chování spotřebitelů na trhu.	průzkum trhu – ceny, srovnání cen, akční ceny, lákadla na spotřebitele	

7	Pd		M	Porovná a přepočítá měnové kurzy.	měny, měnný kurz, devizy, valuty, virtuální měny	
7	Pd		M	Vysvětlí pojem půjčka, hypotéka, úrok, RPSN a exekuce.	úspory, půjčky, rozdíl mezi úrokem a reálnými náklady, desatero zodpovědného zadlužování, bankovní a nebankovní instituce, exekuce, osobní bankrot	
7	Pd			Vyjmenuje druhy spoření a investic.	druhy spoření, správná volba spoření, investice (druhy, výhody, nevýhody)	
7	Pd			Definuje pojem dědictví.	dědictví, závěť, dědění ze zákona, notář, dědická daň, související platby	
7	Pd			Popíše průběh reklamace a rozpozná nekalé obchodní praktiky.	reklamace, ochrana spotřebitele, nekalé obchodní praktiky, hrozby on-line prostředí a nákupů	
7	Pd			Definuje pojmy inflace a deflace.	inflace, deflace, cenová rovnováha, konkurence, chování spotřebitelů na trhu	
7	Pd			Uvede pravidla podepisování smluv.	podpis smlouvy, ověřování podpisů, plná moc	

7	Pd			Sestaví finanční plán.	osobní finanční plán (měsíční, roční), dlouhodobé a krátkodobé příjmy a výdaje	
8	Pd			Určí druhy vlastnictví.	různé formy vlastnictví, majetkové druhy pojištění	
8	Pd		Ch, F	Vysvětlí význam energetické gramotnosti.	problematika energií, dopad na domácnost	
8	Pd			Popíše casflow kvadrant.	tok peněz v domácnostech, na trhu, tvorba cen a její kolísání	
8	Pd	OSV 11 (odpovědnost)		Definuje základní pojmy v podnikání, vyjmenovává vlastnosti podnikatele.	povinnosti a finanční zatížení podnikatele, podnikání, zisk, náklady, osobnost podnikatele	
8	Pd	MKV 2 (morální normy)		Popíše charakteristické rysy podnikatele a zaměstnance, posoudí vlastní schopnosti a dovednosti pro roli podnikatele nebo zaměstnance. a vysvětlí podnikatelskou etiku.	podnikatel vs. zaměstnanec	
8	Pd			Vyjádří vlastními slovy výhody a nevýhody podnikání, uvede příklady právnických a fyzických osob.	podnikání, formy podnikání, fyzická a právnická osoba, akciová společnost, s.r.o.	

8	Pd			Rozliší a vyjmenuje různé formy podnikání.	formy podnikání, investice	
8	Pd			Dokáže definovat Definuje a sestaví konkrétní podnikatelský záměr a stanoví jeho základní parametry. Stanoví cílový trh, určí cílovou skupinu.	motivace podnikání, části podnikatelského záměru, trendy na trhu, cílová skupina, finanční plán, odpovědnost, zákonné podmínky	
8	Pd		MKV 2 (morální normy)	Vysvětlí pojem společenská odpovědnost.	společenská odpovědnost	
8	Pd			Uvede základy marketingových nástrojů pro podnikatelský záměr.	marketingové nástroje	
8	Pd			Sestaví malý marketingový plán vhodný pro podnikatelský plán.		
8	Pd			Popíše organizační strukturu firmy podle právní formy existence.	zakladatel firmy, budoucí zaměstnanci, kvalifikace	
8	Pd			Uvede příklady osobností českého a světového byznysu.	osobnosti podnikání, strategie úspěšných podnikatelů, byznys plány	

9	Pd		Čj	Sepíše úvahu na téma „Já za 20 let.“ Vytvoří osobní SWOT analýzu a životní milníky.	SWOT analýza, strategie osobnostního a profesního rozvoje (středoškolské, vysokoškolské, celoživotní vzdělávání)	
9	Pd			Popíše, jak funguje trh práce.	trh práce	
9 - → 7	Pd			Definuje pojem investice a rozezná druhy investic podle rizikovosti a doby investování. Umí sledovat nové trendy na finančních trzích.	investice, krátkodobé, střednědobé, dlouhodobé, dynamické, konzervativní, akciové trhy, investice do nemovitostí, komodit, drahých kovů, virtuálních měn a další trendy	
9	Pd			Vysvětlí pojmy konkurence a monopol. Rozezná vhodné prostředí a nástroje pro fungování svého podnikání.	konkurence, monopol, marketing (úloha sociálních sítí), prodejní aktivity, cenová válka, lidské zdroje, síla marketingu, interní komunikace, péče o zaměstnance	
9	Pd			Vysvětlí rozdíl mezi nominální a reálnou hodnotou.	peníze, inflace a její vliv na reálnou hodnotu peněz	
9 → 8	Pd			Definuje pojem finanční samostatnost. Popíše daňový systém v České republice.	stanovení finančních cílů, státní rozpočet, schodek a přebytek, příjmy a výdaje, daň z příjmu, nemovitosti, DPH, sociální pojištění, zdravotní pojištění, daňové zatížení zaměstnance a	

					podnikatele daně, slevy na dani, vedení účetnictví, odpisy	
9	Pd		M	Používá mzdovou kalkulačku.	mzdová kalkulačka, mzda jejich vysněného povolání	
9 → 7	Pd		M	Rozdělí dluh na dobrý a špatný, počítá s úroky.	úvěr, hypotéka, úrok RPSN	
9 → 8	Pd			Vysvětlí význam pojištění a porovná jeho výhody v různých fázích života.	pojištění, životní a neživotní pojištění	
9	Pd		M	Pracuje s pojmy zisk a ztráta, porovná výnosy a náklady, určí druhy nákladů. Stanoví náklady, dělá cenovou kalkulaci na nabídku svého podnikatelského záměru.	podnikání, finanční aspekty podnikání, cenová kalkulace, výběrové řízení	
9	Pd		Čj, Sp	Vysvětlí pojem etiketa v zaměstnání a podnikání. Napiše životopis a motivační dopis.	profesní životopis, motivační dopis, pravidla business etikety, sebe prezentace při fiktivním pohovoru, vhodný oděv apod., příprava na pohovor	

9	Pd		Čj, Ikt	Vede telefonickou, písemnou, i elektronickou korespondenci v profesním životě.	emaily, telefonická komunikace, komunikace ve skupině, spamování, obsluha datové schránky	
9	Pd			Rozliší výhodnost nabídek, porovná ceny.	výběrové řízení, porovnávání cen, kvality a ostatních výhod	
9	Pd	OSV 5 (tvořivost)	Ikt, Vv	Navrhne a vytvoří akci dle vlastního výběru. Vytvoří pozvánky a vstupenky na kulturní představení.	pozvánky, vstupenky, program	
9	Pd		Vv, Ikt	Vytvoří reklamu marketingový mix pro podnikatelský záměr.	on-line marketing, propagace, reklama, tisk, PR, interní komunikace, event marketing	
9	Pd		Čj	Popíše vývoj reklamy a její vliv na spotřebitele.	reklama a její historie, pastí obchodníků	

Vyučovací předmět

Podnikavost (Pd) – od 1. 9. 2025

Ročník	Předmět	Průřezová témata	Mezipředmět. vazby	Školní výstupy	Učivo (pojmy)	Poznámka
6	Pd	VDO 2 (hodnoty)		Rozdělí lidské potřeby, sestaví vlastní žebříček hodnot a porovná je s objektivním žebříčkem; definuje pojem statek.	potřeba, hodnota, statek, žebříček hodnot, bohatství a chudoba – majetková a duševní	
6	Pd			Popíše historii peněz až k dnešním formám placení.	směna, směnný obchod, statky, peníze, oběživo, bankovky, mince, hotovost, virtuální peníze	
6	Pd			Definuje funkci ČNB a obchodních bank.	funkce ČNB, obchodní banky, vedení účtu, dětský účet	
6	Pd			Rozlišuje druhy platebních karet a zná online bankovníctví.	druhy platebních karet, bezpečné používání, funkce bankomatu, formy online bankovníctví, výhody a nástrahy online finančního světa	
6	Pd			Rozezná vhodný způsob hospodaření a nakládání s penězi. Rozlišuje formy příjmů a nákladů.	náklady a příjmy, náklady zbytné a nezbytné, kapesné, dluhy, půjčky	
6	Pd			Rozliší a vysvětlí rozdíly mezi zaměstnáním a podnikáním, uvede různé způsoby získávání kvalifikace.	národní soustava povolání, zaměstnání, podnikání, kvalifikace, mzda	

6	Pd			Vysvětlí dělbu práce.	dělba práce v rodině, třídním kolektivu, firmě, společnosti, její důležitost a význam	
6	Pd			Vyjmenuje znaky soukromého vlastnictví.	soukromý majetek, firemní a státní majetek, ochrana majetku a duševního vlastnictví	
6	Pd			Znázorní časovou přímku života z hlediska příjmů. Vysvětlí finanční rovnováhu v rodině.	rodinné finanční plánování, životní cyklus rodiny, porovná náklady a příjmy rodiny	
7	Pd		Vo	Popíše Maslowovu pyramidu lidských potřeb. Srovná vlastní potřeby s Maslowovou pyramidou lidských potřeb.	materiální a duchovní potřeby, Maslowova pyramida lidských potřeb	
7	Pd		M	Definuje základní tržní pojmy.	nabídka, poptávka, směna, konkurence, cena, statek, služby, komplement, substitut, spotřebitel	
7	Pd			Popíše tvorbu cen na trhu.	tvorba ceny výrobku, slevové akce	
7	Pd			Vysvětlí pojem spotřebitelský koš a chování spotřebitelů na trhu.	průzkum trhu – ceny, srovnání cen, akční ceny, lákadla na spotřebitele	

7	Pd		M	Vysvětlí pojem půjčka, hypotéka, úrok, RPSN a exekuce.	úspory, půjčky, rozdíl mezi úrokem a reálnými náklady, desatero zodpovědného zadlužování, bankovní a nebankovní instituce, exekuce, osobní bankrot	
7	Pd			Vyjmenuje druhy spoření a investic.	druhy spoření, správná volba spoření, investice (druhy, výhody, nevýhody)	
7	Pd			Popíše průběh reklamace a rozpozná nekalé obchodní praktiky.	reklamace, ochrana spotřebitele, nekalé obchodní praktiky, hrozby on-line prostředí a nákupů	
7	Pd			Definuje pojmy inflace a deflace.	inflace, deflace, cenová rovnováha, konkurence, chování spotřebitelů na trhu	
7	Pd			Uvede pravidla podepisování smluv.	podpis smlouvy, ověřování podpisů, plná moc	
7	Pd		M	Porovná a přepočítá měnové kurzy.	měny, měnný kurz, devizy, valuty, virtuální měny	
7	Pd			Sestaví finanční plán.	osobní finanční plán (měsíční, roční), dlouhodobé a krátkodobé příjmy a výdaje	

8	Pd			Určí druhy vlastnictví.	formy vlastnictví, druhy pojištění	
8	Pd		Ch, F	Vysvětlí význam energetické gramotnosti.	problematika energií, dopad na domácnost	
8	Pd			Popíše casflow kvadrant.	tok peněz v domácnostech, na trhu, tvorba cen a její kolísání	
8	Pd	MKV 2 (morální normy)		Popíše charakteristické rysy podnikatele a zaměstnance, posoudí vlastní schopnosti a dovednosti pro roli podnikatele nebo zaměstnance.	podnikatel vs. zaměstnanec	
8	Pd	OSV 11 (odpovědnost)		Definuje základní pojmy v podnikání, vyjmenovává vlastnosti podnikatele.	povinnosti a finanční zatížení podnikatele, podnikání, zisk, náklady, osobnost podnikatele	
8	Pd			Vyjádří vlastními slovy výhody a nevýhody podnikání, uvede příklady právnických a fyzických osob.	podnikání, formy podnikání, fyzická a právnická osoba, akciová společnost, s.r.o.	
8	Pd			Popíše organizační strukturu firmy podle právní formy existence.	zakladatel firmy, budoucí zaměstnanci, kvalifikace	

8	Pd			Definuje a sestaví konkrétní podnikatelský záměr a stanoví jeho základní parametry. Stanoví cílový trh, určí cílovou skupinu.	motivace podnikání, části podnikatelského záměru, trendy na trhu, cílová skupina, finanční plán, odpovědnost, zákonné podmínky	
8	Pd			Uvede základy marketingových nástrojů pro podnikatelský záměr.	marketingové nástroje	
8	Pd			Sestaví malý marketingový plán vhodný pro podnikatelský plán.		
8	Pd	MKV 2 (morální normy)		Popíše daňový systém v České republice.	daně, slevy na dani, vedení účetnictví, odpisy	
8	Pd			Uvede příklady osobností českého a světového byznysu.	osobnosti podnikání, strategie úspěšných podnikatelů, byznys plány	
9	Pd		Čj	Vytvoří osobní SWOT analýzu a životní milníky.	SWOT analýza, strategie osobnostního a profesního rozvoje (středoškolské, vysokoškolské, celoživotní vzdělávání)	
9	Pd		M	Používá mzdovou kalkulačku.	mzdová kalkulačka, mzda jejich vysněného povolání	

9	Pd			Popíše, jak funguje trh práce.	trh práce	
9	Pd			Napíše životopis a motivační dopis.	životopis, motivační dopis, příprava na pohovor	
9	Pd		Čj, Ikt	Vede telefonickou komunikaci, písemnou i elektronickou korespondenci v profesním životě.	emaily, telefonická komunikace, komunikace ve skupině, spamování, obsluha datové schránky	
9	Pd			Popíše vývoj reklamy a její vliv na spotřebitele.	reklama a její historie, pastí obchodníků	
9	Pd		Vv, Ikt	Vytvoří marketingový mix pro podnikatelský záměr.	on-line marketing, tisk, PR, interní komunikace, event marketing	
9	Pd			Rozezná vhodné prostředí a nástroje pro fungování svého podnikání.	konkurence, monopol, cenová válka, lidské zdroje, síla marketingu, interní komunikace, péče o zaměstnance	
9	Pd			Stanoví náklady, dělá cenovou kalkulaci na nabídku svého podnikatelského záměru.	cenová kalkulace, výběrové řízení	
9	Pd	OSV 5 (tvořivost)	Ikt, Vv	Vytvoří pozvánky a vstupenky na kulturní představení.	pozvánky, vstupenky	

