



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

17 Budoucí vývoj

Učební list

(verze 1)

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

© 2011 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.


Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



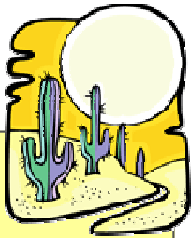
17 Budoucí vývoj: učební list

Obsah:

1. Definujte dlouhodobé cíle vaší firmy
2. Stanovte budoucí milníky vaší firmy
3. Odhadněte rizika




Váš podnikatelský plán je jakási automapa vaší firmy a vy potřebujete mít jasnou představu o cíli své cesty. V této části **načrtněte své dlouhodobé cíle a ukažte milníky**, které chcete na této cestě dosáhnout. Stanovením specifických cílů získáte ukazatele, podle nichž budete posléze posuzovat reálný vývoj. Nebojte se vidět **možná rizika** vašeho podnikání. Poctivé je přiznat tato rizika, dobré je porozumět jim a předvídat je. S takovýmto přístupem budete předem připraveni.




Definujte dlouhodobé cíle vaší firmy

Jak bude vaše firma vypadat za rok, za pět let? V této části popište své dlouhodobější vize a plány. Buďte co nejkonkrétnější a zaměřte se na následující témata:

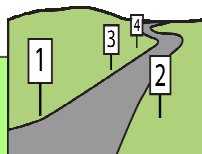
- výše prodeje,
- zisk,
- počet zaměstnanců,
- počet pracovišť,
- počet výrobků,
- podíl na trhu.



Pokud si **nemůžete** v této fázi sestavování vašeho podnikatelského plánu **dovolit odhadnout** specifické, kvantitativní cíle, stanovte cíle o **nasměrování vaší budoucí firmy** např. na zaplnění mezery na trhu, vstup na nové trhy, aplikace nových technologií, stát se vůdčí uznávanou firmou.



Stanovte budoucí milníky vaší firmy

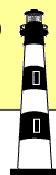


Jak poznáte, že dosahujete výsledků, které jste si v dlouhodobějším horizontu stanovili? To, jak daleko jste došli, vám napoví jisté milníky. Tyto milníky mohou představovat konkrétní čísla nebo zahájení konkrétní činnosti. Vytyčené milníky slouží rovněž jako určitá směrnice, nebo ukazatel k dílčímu plnění vašich dlouhodobých cílů.

Odhadněte rizika

Podnikání s sebou přináší celou řadu rizik. I společnosti s kvalifikovaným managementem a dobře formulovanou strategií může zasáhnout nějaká vnější okolnost, která změní předpokládaný běh věcí. Např. rozhodnutí a jednání Vlády ČR v oblasti fotovoltaických elektráren.

V této části podnikatelského plánu **nastiňte potenciální rizika** vašeho podnikání a navrhnete kroky, jimiž tato rizika byste snížili.



Obvyklá rizika, která se mohou týkat i vaší budoucí firmy mohou být:

Konkurenční riziko:

Mohou snížit ceny, nabízet svoje služby agresivněji, rozšířit svoji nabídku, nová konkurence.

Rizika trhu:

Změna hospodářské situace, potřeby a touhy cílové skupiny.

Provozní rizika:

Váš partner odstoupí od smlouvy, změna v oblasti technologií, zařízení.

Finanční rizika:

Změna ceny materiálu, energie, služeb.



Realizační rizika:

Nezvládnutí v předpokládaném čase - zpoždění, nezvládnutí expanzi firmy.

Ekonomická rizika:

Změna makroekonomické situace - změna úrokové sazby, změna DPH, změna sociální politiky.

Podnikání s sebou přináší celou řadu rizik. I společnosti s kvalifikovaným managementem a dobře formulovanou strategií může zasáhnout nějaká vnější okolnost, která změní předpokládaný běh věcí. Např. rozhodnutí a jednání Vlády ČR v oblasti fotovoltaických elektráren.

Rizika podnikání

Ekonomická rizika



Realizační rizika

Změna cen služeb

Finanční rizika



Změna cen energií

Provozní rizika

Změna cen materiálu

Rizika trhu



Potřeby a touhy cílové skupiny

Konkurenční riziko



Změna hospodářské situace

Nová konkurenc

Snížení cen

Nová služba