



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

07 Etika v podnikání

Učební list

(verze 1)

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

© 2011 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



07 Etika v podnikání: učební list

Obsah:

1. Etika a podnikání
2. Společenská odpovědnost



Etika a podnikání

Etika (z řeckého slova **ethos** - mrav) je filozofická disciplína o teorii morálky. Právě tak i řada podnikatelů vnímá, že dlouhodobě zdravá a úspěšná firma vyrůstá jen z pevného zakořenění v etické podnikové kultuře. Firma bez zdravé a etické kultury, kde nikdo nikomu nevěří, kde se lidé bojí, kde se lže a podvádí, nemůže být plně efektivní a nemůže být dlouhodobě úspěšná. Svého spolupracovníka, zákazníka nebo dodavatele nemůžu stále podvádět, strategie "výhra - prohra" vede nakonec k prohře všech zúčastněných. Dá se poměrně jednoduchým experimentem prokázat, jak **důvěra ve firmě** zvyšuje efektivitu všech firemních procesů a tím **snižuje náklady a zvyšuje zisk**. A přitom důvěra je něco, co se nedá koupit - mohu si koupit technologii, know-how, materiály a dokonce i ruce a mozky lidí, ale **nemohu si koupit důvěru**, protože "srdce má své vlastní důvody".

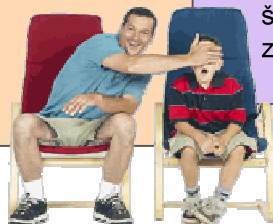
Podnikání, tak jako každá lidská činnost, je životní cesta. Poctivý a myslící člověk stojí každý den na rozcestí a musí se rozhodovat, kterou cestou se vydá. A jako v pohádkách - často ta snadnější cesta se později ukáže jako zhoubná. Zhoubná pro něho, nebo pro jeho okolí, nebo pro lidstvo či planetu Zemi.

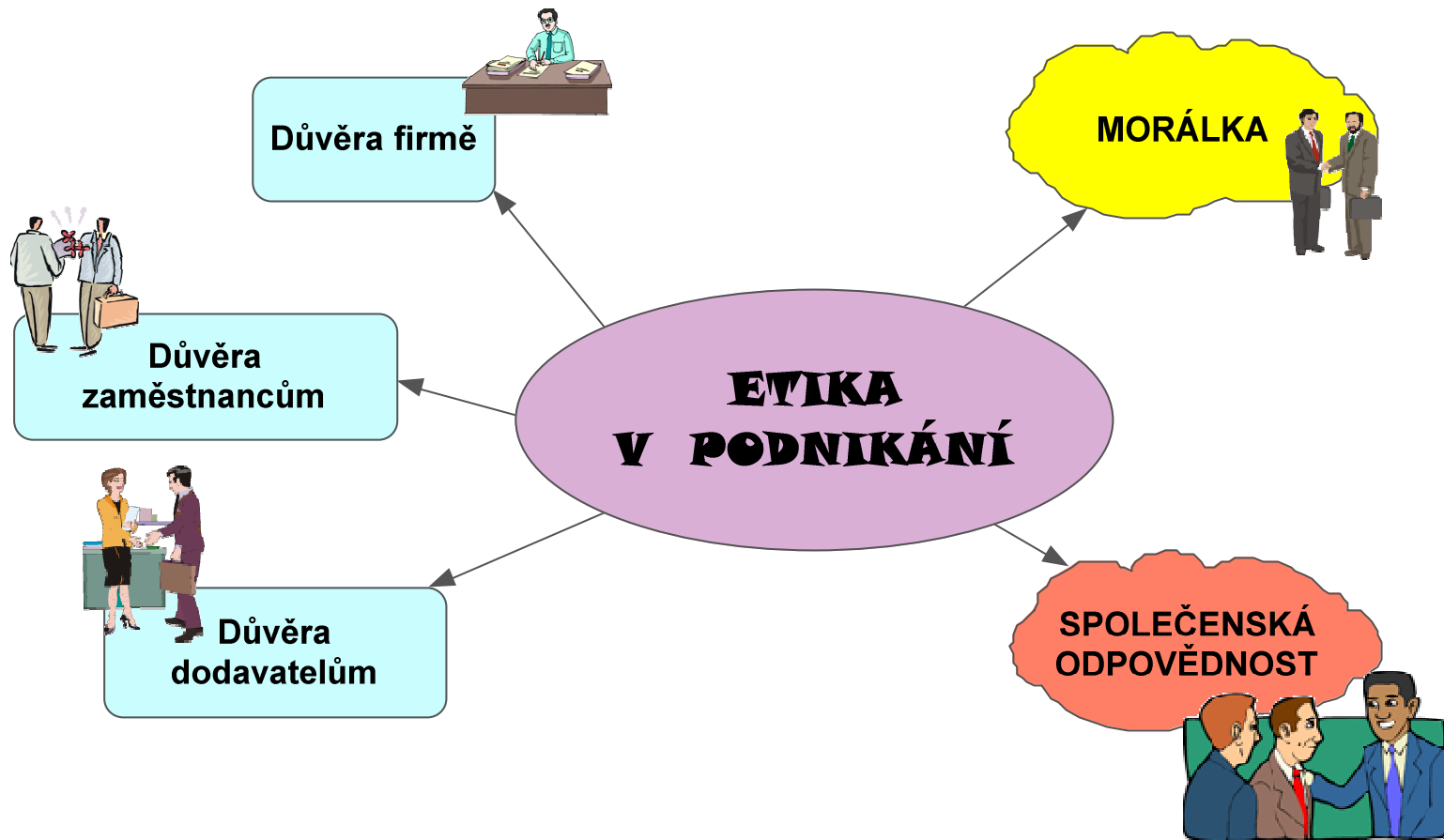
Pilířem podnikatelské etiky je morálka. Morálka by měla mít přednost před samotnou podnikatelskou činností.

Společenská odpovědnost

Malí a střední podnikatelé řeší velmi praktické problémy, co je vlastně **společenská odpovědnost firem**. V povědomí je vnímána jako něco vznešeného, drahého, co si mohou dovolit jen velké firmy.

Společenská odpovědnost je princip, ve kterém se firmy hlásí k širším dopadům svého podnikání a k závazkům, které jdou nad rámec zákona.







Podstata společenské odpovědnosti je v podnikatelské etice. Považovat za etické firmy, které se chovají jako filantropové, jako dárci, jako mediálně zajímaví "dobročinitelé", ale v podstatě se chovají velmi neeticky ke svým zákazníkům, ke svým dodavatelům, partnerům, zaměstnancům. Společenská odpovědnost je v celkovém etickém kodexu. Co je líbivé, je fajn, ale podle mého přesvědčení je to řádově něco méně významného. Když se podíváme, co se děje ve **vrcholné politice** u nás a budeme citovat prezidenta Klause, který pravil, že se z politiky vytratily vize a ideje a že politika se stala doménou lobbistů, domníváme se, že tento hodnotový vzorec ovlivňuje politiku, podnikání, společenské klima a dopadá v řadě případů i na jednotlivce podnikatele.



Všechno se dá shrnout do rčení:
"Nedělej druhým to, co nechceš, aby oni dělali tobě."